**Утверждена**
**постановлением Администрации**
**городского округа Домодедово**
**от \_\_\_\_\_\_\_\_\_ № \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_**

**Муниципальная программа городского округа** **Домодедово**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

**1. Паспорт муниципальной программы городского округа Домодедово**

**«Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |
| --- | --- |
| Координатор муниципальной программы | Первый заместитель главы городского округа Ведерникова М.И.Заместитель главы городского округа Терещенко Ю.В. |
| Муниципальный заказчик программы | Комитет по культуре, делам молодёжи и спорту Администрации городского округа Домодедово |
| Цель муниципальной программы | Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Домодедово, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации |
| Перечень подпрограмм | Муниципальные заказчики подпрограмм |
| Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды» | Пресс-служба администрации городского округа Домодедово |
| Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление» | Организационное управление администрации городского округа Домодедово |
| Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» | Комитет по культуре, делам молодёжи и спорту Администрации городского округа Домодедово |
| Подпрограмма V Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальных образованиях Московской области | Комитет по культуре, делам молодёжи и спорту Администрации городского округа Домодедово |
| Подпрограмма VI «Обеспечивающая подпрограмма» | Комитет по культуре, делам молодёжи и спорту Администрации городского округа Домодедово |
| Краткая характеристика подпрограмм | Подпрограмма I «Развитие системы информирования населения о деятельности органов местного самоуправления городских округов Московской области, создание доступной современной медиасреды»направлена на обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово, повышение уровня информированности населения по реализации социально значимых вопросов, создание условий для осуществления гражданского контроля деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово. |
| Подпрограмма III «Эффективное местное самоуправление» направлена на реализацию на территории городского округа Домодедово проектов граждан, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования. |
| Подпрограмма IV «Молодежь Подмосковья» направлена на организацию работы по всестороннему развитию подростков и молодежи, патриотическому и гражданскому воспитанию молодежи, подготовке допризывной молодежи к службе в Вооруженных силах Российской Федерации, развитию творческих способностей, а также организацию свободного времени молодежи путем вовлечения в добровольческую и общественную деятельность. |
| Подпрограмма V Развитие добровольчества (волонтерства) в муниципальных образованиях Московской области направлена на содействие развитию и распространению добровольческой (волонтерской) деятельности в городском округе Домодедово |
| Подпрограмма VI. «Обеспечивающая подпрограмма» направлена на создание условий для реализации полномочий органов местного самоуправления». |
| Источники финансирования муниципальной программы, в том числе по годам реализации программы (тыс. руб.): | Всего | 2026 год | 2027 год | 2028 год | 2029 год | 2030 год |
| Средства федерального бюджета | 3 297,71 | 3 227,11 | 70,60 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета Московской области | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 | 0,00 |
| Средства бюджета городского округа Домодедово | 909 424,48 | 181 964,44 | 181 864,44 | 181 865,20 | 181 865,20 | 181 865,20 |
| **Всего, в том числе по годам:** | **912 722,19** | **185 191,55** | **181 935,04** | **181 865,20** | **181 865,20** | **181 865,20** |

**2. Краткая характеристика сферы реализации муниципальной программы городского округа Домодедово «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики», в том числе формулировка основных проблем в указанной сфере, описание целей муниципальной программы**

 Основная цель программы – Обеспечение открытости и прозрачности деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово и создание условий для осуществления гражданского контроля за деятельностью органов местного самоуправления городского округа Домодедово, воспитание гармоничных, всесторонне развитых, патриотичных и социально ответственных граждан, способных к успешной социализации и эффективной самореализации.

Открытость и прозрачность органов местного самоуправления являются важнейшими показателями эффективности их функционирования, а также необходимым элементом осуществления постоянной и качественной связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления городского округа Домодедово. Информационная прозрачность деятельности включает в себя:

* развитие институтов общественного контроля;
* совершенствование взаимодействия структур гражданского общества, органов местного самоуправления;
* содействие деятельности социально ориентированных некоммерческих организаций;
* развитие системы информирования населения по основным вопросам социально-экономического развития Московской области и городского округа Домодедово.

Основные принципы деятельности – системность, планомерность, объективность, тесное и конструктивное взаимодействие со всеми структурными подразделениями администрации, расширение информационного пространства округа, внедрение новых форм работы.

Основным и главным публикатором материалов о социально значимых вопросах городского округа Домодедово, его культурной, спортивной, общественной, политической жизни является общественно-политическая газета городского округа Домодедово «Призыв», учредитель – Муниципальное автономное учреждение городского округа Домодедово «Редакция газеты «Призыв». Среднемесячный охват целевой аудитории (совершеннолетние жители муниципального образования) более 60 000 подписчиков.

На страницах газеты осуществляется официальное опубликование нормативно-правовых актов Администрации городского округа Домодедово. Информация о деятельности главы округа, исполнительной и законодательной власти городского округа Домодедово.

Информация о бюджете городского округа Домодедово, отчеты об исполнении бюджета, изменения в устав городского округа Домодедово, решения Совета депутатов, положения, регламенты. Иные правоустанавливающие документы размещаются ежемесячно в «Информационном Вестники Совета депутатов и Администрации городского округа Домодедово».

Всесторонняя информация о молодежи городского округа Домодедово освещается в ежемесячном издании газета «Розетка», которая содержит статистическую, социально-экономическую, отраслевую информацию, освещение молодежных проблем.

Ежедневно готовятся и размещаются материалы о деятельности органов местного самоуправления, освещение общественно-политических проблем, предоставление населению правовой, статистической, социально-экономической, отраслевой, культурно-просветительской и прочей информации на телеканале «ТВ - Домодедово» городского округа Домодедово. Среднемесячный охват целевой аудитории (совершеннолетние жители муниципального образования) более 142 000 человек.

Для осуществления общественного контроля сделано следующее: активно работает Общественная палата городского округа Домодедово, идет процесс создания Территориальных общественных советов, действуют общественные и политические организации, налажена система эффективного взаимодействия и сотрудничества для решения конкретных задач, поставленных населением городского округа.

Немаловажным аспектом в информировании населения о деятельности органов местного самоуправления так же является и наружная реклама. Ежемесячно, посредством наружной рекламы жители городского округа Домодедово получают информацию о достижении городского округа, о культурно-массовых мероприятиях и о социально-значимой информации.

Регулярно проводятся мероприятия, к которым обеспечивается праздничное, тематическое оформление территории городского круга Домодедово. Традиционно к основным праздникам: «Новый год и Рождество Христово», «День Защитника Отечества», «Международный женский день», «День Победы», «День России», «День семьи, любви и верности», «День города», «Единый день голосования», «День московской области» и «День Конституции» размещаются информационные плакаты, по 28 шт. на каждый праздник, в местах с высокой проходимостью жителей городского округа Домодедово.

Так же дополнительно городской округ украшается флаговыми композициями, объемными декоративными и световыми элементами, что, несомненно, формирует праздничную атмосферу и благоприятный внешний облик городского пространства.

Благоприятный внешний облик городского пространства формируется так же за счет демонтажа незаконных рекламных конструкций, что способствует приведению в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории городского округа Домодедово схеме размещения рекламных конструкций.

Благодаря повышению уровня информирования населения за последний год возрос интерес к муниципальным средствам массовой информации, что позволяет информировать большее количество жителей о ситуации в округе и деятельности органов местного самоуправления городского округа Домодедово. Выше перечисленные факты позволяют с уверенностью сказать, что создана прочная основа для развития гражданского общества.

Вместе с тем в настоящее время информационное пространство городского округа Домодедово характеризуется:

- во-вторых, существующие печатные средства массовой информации имеют не достаточно большой тираж – потребность населения в получении информации о деятельности органов местного самоуправления и социально-экономическом положении городского округа гораздо выше;

- во-вторых, в городском округе отсутствует радио и электронные СМИ, потребность в которых достаточно высока среди молодого населения.

При отсутствии поддержки в сфере информационной и внутренней политики может возникнуть тенденция снижения информированности населения городского округа Домодедово о деятельности органов местного самоуправления, социально-экономическом развитии, важных и значимых событий городского округа, а так же снизится эффективность связи между гражданским обществом и органами местного самоуправления. Кроме того, может быть утрачено эффективность механизма поддержки социальных инициатив жителей, предприятий и организаций, направленных на развитие городского округа Домодедово.

При отсутствии программных методов управления и финансирования данной отросли:

- уровень охвата целевой аудитории (совершеннолетнее население городского округа Домодедово) информацией о деятельности органов местного самоуправления сохранится на прежнем уровне;

- возможно снижение уровня доверия жителей к органам местного самоуправления.

Внутренняя политика достигает успеха тогда, когда ее цели, способы и достижения понятны, ясны и одобрены большинством населения, это направление будет основным приоритетом в системе информационной и внутренней политики в городском округе Домодедово.

 В городском округе Домодедово в сфере молодежной политики функционирует одно муниципальное учреждение.

Муниципальное бюджетное учреждение городского округа Домодедово «Молодежный комплексный центр «Победа». Предметом деятельности учреждения является всемерное развитие духовных и материальных ценностей, создаваемых и используемых обществом в целях всестороннего развития подростков и молодежи, гражданско-патриотическое и военно - патриотическое воспитание молодежи, а также популяризация добровольческого движения, наставничества, создание благоприятных условий для формирования активной жизненной и гражданской позиции у молодого населения, организация свободного времени.

 В целом, к числу приоритетов в сфере работы с молодежью следует отнести:

- вовлечение молодежи в социальную практику и ее информирование о потенциальных возможностях саморазвития, обеспечение поддержки научной, творческой и предпринимательской активности молодежи;

- формирование целостной системы поддержки обладающей лидерскими навыками, инициативной и талантливой молодежи.

**3. Инерционный прогноз развития сферы реализации муниципальной программы городского округа Домодедово «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики » с учетом ранее достигнутых результатов, а также предложения по решению проблем в указанной сфере**

В период реализации подпрограммы планируется повышение качества и количество информационных материалов публикуемых в печатных и электронных СМИ городского округа Домодедово.

Одним из основных направлений по информированию населению по прежнему остаются печатные средства массовой информации, в частности: охват населения газетой «Призыв» более 60 000 подписчиков.

Дополнительным направлением по информированию населения служат рекламные конструкции, установленные в местах с высокой проходимостью жителей городского округа Домодедово. Количество рекламных конструкций, установленных на территории городского округа Домодедово в соответствии со схемой размещения, к 2030 году планируется удерживать в количестве 500 шт., при этом пресекать установку незаконных рекламных конструкций.

В ходе реализации муниципальной программы могут возникать риски, такие как:

- недостижение целевых значений показателей результативности подпрограммы к 2030 году;

- невыполнение мероприятий в установленные сроки по причине несогласованности действий муниципальных заказчиков подпрограмм и исполнителей мероприятий подпрограмм;

- снижение объёмов финансирования мероприятий подпрограммы вследствие изменения прогнозируемых объёмов дохода бюджета или неполное представление средств из запланированных источников в соответствующих подпрограммах;

- неэффективное или неполное использование возможностей и сервисов, внедряемых в рамках подпрограммы, информационно-коммуникационных технологий, информационных систем и ресурсов;

- организационные риски при необеспечении необходимого взаимодействия участников решения программных задач.

В целях обеспечения управления рисками заказчик подпрограммы организует мониторинг реализации мероприятий подпрограммы и на основе результатов мониторинга вносит необходимые предложения координатору муниципальной программы для принятия соответствующих решений, в том числе по корректировке параметров муниципальной программы.

Минимизация рисков недофинансирования из бюджетных и других запланированных источников осуществляется путем ежегодного пересмотра прогнозных показателей доходов, учтённых при формировании финансовых параметров муниципальной программы, оперативного принятия решений в установленном порядке о перераспределении средств между подпрограммами.

 В части реализации молодежной политики на территории городского округа Домодедово принятие Программы позволит организовать работу по всестороннему развитию подростков и молодежи, патриотическому и гражданскому воспитанию молодежи, развитию творческих способностей, а также организации свободного времени молодежи путем вовлечения в добровольческую и общественную деятельность.

При реализации Программы и для достижения намеченных целей необходимо учитывать внешние (макроэкономические, социальные, операционные и прочие) и внутренние (структурные, кадровые изменения в учреждении молодежной политики) риски. Важнейшими условиями успешной реализации Программы являются минимизация указанных рисков, эффективный мониторинг выполнения намеченных мероприятий, принятие оперативных мер по корректировке приоритетных направлений и показателей Программы. По характеру влияния на ход и конечные результаты реализации Программы существенными являются нижеперечисленные внешние и внутренние риски.

**5. Методика расчета значений целевых показателей муниципальной программы городского округа Домодедово «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | Наименование показателя | Единица измерения | Порядок расчета | Источник данных | Периодичность представления |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 |
| 1. | Повышение информированности населения муниципального образования Московской области | Процент | Повышение информированности населения муниципального образования Московской области$ $$$I=M+R+P$$где:M –МедиаИндекс муниципального образования Московской области в отчетном периоде.$$M=\frac{M1}{M2}×100-100$$где,M1 – фактически достигнутое значение в отчетном периоде, M2 – среднее значение МедиаИндекса муниципального образования Московской области по данным ИС «Медиалогия» за 2023 и 2024 год.R – рост суммарной аудитории информационных кампаний органов местного самоуправления Московской области в сети Интернет (социальные сети и мессенджеры)»$$R=\frac{C}{ЦА}×100$$где,C – суммарная аудитория подписчиков аккаунтов социальных сетей и мессенджеров в отчетном периоде;$$ P=\frac{T}{ЦА}×100$$где,T – рост суммарного тиража полиграфической продукции (листовки, буклеты и пр. кроме газет) органов местного самоуправления Московской области, распространенных на территории муниципального образованияЦА - целевая аудитория - количество совершеннолетних жителей муниципального образования (+18) по данным избирательной комиссии Московской области (<http://www.moscow_reg.izbirkom.ru/chislennost-izbirateley>). | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной под-программы и данных информационно-аналитической системы «Медиалогия | Годовая |
| 3. | Наличие незаконных рекламных конструкций, установленных на территории муниципального образования | процент | A= B/C \*100%C = X + Y + Zгде: А – незаконные рекламные конструкциипо отношению к общему количеству на территории, в процентах;В – количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений;С – общее количество рекламных конструкций на территории(сумма X, Y и Z);X – количество рекламных конструкций в схеме, установленных с действующими разрешениями;Y – количество рекламных конструкций вне схемы, установленных с действующими разрешениями;Z –количество рекламных конструкций в схеме и вне схемы, фактически установленных без действующих разрешений. | Формируются на основании результатов исполнения мероприятий муниципальной подпрограммы | Годовая  |
| 4. | Доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, от общего числа молодежи в городском округе Московской области | процент | $$F\_{твор}=\frac{X\_{твор}}{Х\_{общее}}\*100\%$$где:Хтвор – численность молодежи,задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность.$Х\_{общее}$– численность молодежи в городскогом округе Домодедово,F*твор* – доля молодежи, задействованной в мероприятиях по вовлечению в творческую деятельность, % | Формируется на основании данных по количеству участников всех мероприятий городского округа по вовлечению молодежи в творческую деятельность | Годовая |
| 5 | Доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов | Процент | Определение планового значения:Определение планового значения показателя:плановое значение 2024 – 2027 соответствует базовому значению 2023 года, принятому за 100%.Определение фактического значения:фактическое значение показателя определяется по формулеX = Y / Z х 100%,где:X - доля реализованных проектов инициативного бюджетирования от общего числа заявленных проектов в городском округе Московской области;Y - количество реализованных проектов инициативного бюджетирования прошедших конкурсный отбор в отчетном периоде;Z - количество поданных заявок проектов инициативного бюджетирования в отчетном периоде | Источник данных планового значения: значение показателя определено на основании достигнутого значения показателя по итогу 2023 года – 100%Источник данных фактического значения: данные по размещенным заявкам проектов на портале Правительства Московской области «Добродел» (<https://vote.dobrodel.mosreg.ru/narodniy_budjet>) раздела «Народный бюджет»;соглашения о предоставлении субсидии из бюджета муниципального образования Московской области, заключенные с городскими округами Московской области | Годовая |
| 6 | Общая численность граждан Российской Федерации, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, государственных и муниципальных учреждений, в добровольческую (волонтерскую) деятельность | млн.чел | $$F\_{вол}=∑Х\_{n}$$где:$F\_{вол}$ – общая численность граждан, вовлеченных в добровольческую (волонтерскую) деятельность,$Х\_{n}$ – количество участников мероприятия по добровольческой (волонтерской) деятельности.Для расчёта показателя учитывается возраст граждан, проживающих на территории городского округа Домодедово, в возрасте от 7 (семи) лет и старше | Источником формирования данных для расчета значения показателя служит форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики в Российской Федерации», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.08.2023 № 402Методика расчета показателей Федерального проекта «Социальная активность «Национального проекта «Образование» утверждена приказом Федерального агентства по делам молодежи от 03.04.2020 № 101 | Годовая |
| 7. | Доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области | Процент | Определение фактического значения:Фактическое значение показателя определяется в соответствии с методикой, утвержденной постановлением Правительства Российской Федерации от 03.04.2021 № 542 «Об утверждении методик расчета показателей для оценки эффективности деятельности высших должностных лиц субъектов Российской Федерации и деятельности исполнительных органов субъектов Российской Федерации, а также о признании утратившими силу отдельных положений постановления Правительства Российской Федерации от 17 июля 2019 г.№ 915».Dregi = Vregi / Nreg x 100%,где:Dregi – доля граждан, занимающихся добровольческой (волонтерской) деятельностью в городском округе Московской области, %;Vregi – общая численность граждан, вовлеченных центрами (сообществами, объединениями) поддержки добровольчества (волонтерства) на базе образовательных организаций, некоммерческих организаций, муниципальных учреждений в добровольческую (волонтерскую) деятельность в Московской области, в том числе добровольцев (волонтеров), которые принимают участие в различных мероприятиях и акциях муниципального, регионального, окружного, всероссийского и международного уровней в качестве добровольцев (волонтеров) независимо от числа случаев участия в добровольческой (волонтерской) деятельности, на отчетную дату отчетного периода (прошедшего года), человек;Nreg – численность населения городского округа Московской области в возрасте от 7 лет и старше в соответствующем отчетном периоде (прошедшем году), человек; | Источник данных фактического значения: форма федерального статистического наблюдения № 1-молодежь «Сведения о сфере молодежной политики в Российской Федерации», утвержденная приказом Федеральной службы государственной статистики от 21.08.2023 № 402, предоставляемая в ГАС «Управление» муниципальным городским округом | Годовая |
| 8. | Количество трудоустроенных несовершеннолетних граждан в возрасте от 14 до 18 лет в свободное от учебы время | единиц | Количество трудоустроенных граждан | Отчеты получателей субсидии  | Годовая |

**6. Методика определения результатов выполнения мероприятий муниципальной программы городского округа Домодедово «Развитие институтов гражданского общества, повышение эффективности местного самоуправления и реализации молодежной политики»**

|  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| № п/п | № подпрограммы ХХ | № основного мероприятия YY | № мероприятия ZZ | Наименование результата | Единица измерения  | Порядок определения значений |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 |
| 1. | 01 | 01 | 01 | Информационные материалы изготовлены и размещены в социальных сетях, мессенджерах, направлены по электронной почте и смс рассылкой | Штука | M=X+Y+Z,где:М – количество информационных материалов, изготовленных и размещенных в социальных сетях, мессенджерах, направленных по электронной почте, смс адресная рассылка) в отчетном периоде;Х – количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в социальных сетях и мессенджерах в отчетном периоде;Y– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем e-mail-рассылок в отчетном периоде;Z– количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, распространенных путем смс-информирования в отчетном периоде;Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 2. | 01 | 01 | 02 | Информационные материалы изготовлены и размещены в сетевых изданиях  | Штука | Количество информационных материалов о деятельности органов местного самоуправления муниципального образования Московской области, размещенных в электронных СМИ, распространяемых в сети Интернет (сетевых изданиях) в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 3. | 01 | 01 | 03 | Осуществлено изготовление и распространение телематериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности. | Минута | Количество минут вещания телематериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на телеканалах муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 4. | 01 | 01 | 04 | Осуществлено изготовление и распространение радиоматериалов об основных событиях социально-экономического развития, общественно-политической жизни, освещение деятельности | Минута | Количество минут вещания радиоматериалов о социально-экономическом, культурном демографическом и политическом положении муниципального образования Московской области, органов местного самоуправления муниципального образования, размещенных на радиостанциях муниципального, регионального, федерального уровня в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 5. | 01 | 01 | 05 | Осуществлено издание печатного СМИ с нормативно-правовыми актами и официальной информацией муниципального образования Московской области.Печатный лист | Штука | Количество печатных листов с обнародованием нормативно правовых актов и официальной информацией муниципального образования Московской области, размещенных в отчетном периоде в муниципальных печатных СМИ.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 6. | 01 | 01 | 07 | Осуществлено издание печатной продукции о социально значимых вопросах в деятельности органов местного самоуправления муниципального образования, формирование положительного образа муниципального образования как социально ориентированного, комфортного для жизни и ведения предпринимательской деятельности | Штука | Количество печатных листов тематической печатной продукции для муниципального образования, изданной в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы |
| 7. | 01 | 07 | 01 | Рекламные конструкции размещены в соответствии со схемой размещения рекламных конструкций Московской области | Единица | Количество рекламных конструкций приведенные в соответствие количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования согласованной Правительством Московской области схеме размещения рекламных конструкций в отчетном периодеИсточник данных: Отчет о приведении в соответствие со схемой размещения количества и фактического расположения рекламных конструкций на территории муниципального образования |
| 8. | 01 | 07 | 02 | Проведены мероприятия, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление | Единица | Количество проведенных мероприятий, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования в отчетном периоде в соответствии с постановлением Правительства Московской области от 21.05.2014 № 363/16 «Об утверждении Методических рекомендаций по размещению и эксплуатации элементов праздничного, тематического и праздничного светового оформления на территории Московской области».Отчет о проведенных мероприятиях, которым обеспечено праздничное/тематическое оформление территории муниципального образования  |
| 9. | 01 | 07 | 03 | Проведены рекламно-информационные кампании в муниципальном образовании Московской области | Единица | Количество проведенных информационных кампаний, обеспечивающих информирование населения об основных событиях социально-экономического развития и общественно-политической жизни муниципального образования посредством размещения социальной рекламы на объектах наружной рекламы и информации в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы  |
| 10. | 03 | 02 | 01 | Проекты, реализованные на основании заявок жителей Московской области в рамках применения практик инициативного бюджетирования | Единица | Фактическое значение результата соответствует количеству реализованных в отчетном периоде проектов граждан муниципального образования Московской области, сформированных в рамках практик инициативного бюджетирования, Источник данных: Отчет муниципальных образований Московской области о реализации проектов инициативного бюджетирования по форме, утвержденной распоряжением ГУТП Московской области от 30.10.2020 № 18  |
| 11. | 04 | 01 | 01 | Проведены мероприятия по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи | Единица | Количество муниципальных мероприятий по гражданско-патриотическому и духовно-нравственному воспитанию молодежи, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы  |
| 12. | 04 | 02 | 02 | Проведены мероприятия по обеспечению занятости несовершеннолетних | Единица | Количество муниципальных мероприятий по обеспечению занятости несовершеннолетних, проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы  |
| 13. | 05 | 01 | 01 | Проведены мероприятия, направленные на популяризацию добровольчества (волонтерства) | Единица | Nпд =Nд+ Nс,где:N – общее количество муниципальных мероприятий (акций) направленных на популяризацию добровольчества (волонтерства), проведенных в муниципальном образовании Московской области в отчетном периоде;Nд – количество мероприятий для руководителей добровольческих (волонтерских) организаций и добровольцев (волонтеров) муниципального образования Московской области, проведенных в отчетном периоде;Nс – количество социальных акций добровольцев (волонтеров) муниципального образования Московской области с участием жителей муниципального образования Московской области, проведенных в отчетном периоде.Источник данных: акты сдачи-приема оказанных услуг по заключенным муниципальным контрактам в рамках реализации мероприятия муниципальной программы  |